

CHAMADA PÚBLICA PARA O PROGRAMA DE ACELERAÇÃO EARLY STAGE RESULTS - LIVING LAB MS - 02/2021

1. OBJETO

O Living Lab MS torna público a chamada 02/2021 do processo seletivo para participação no **Programa de Aceleração Early Stage Results do LIVING LAB MS.**

2. OBJETIVO

Esta chamada tem por objetivo a seleção de **empreendimentos inovadores de base tecnológica em fase inicial de tração** (*startups, spin-off* ou micro e pequenas empresas) que visam o desenvolvimento de produtos ou serviços, inovadores com potencial de crescimento, elevada capacidade de se diferenciar e gerar valor por meio da inovação.

3. PÚBLICO-ALVO

3.1 Microempresas: a definição de microempresa, é em geral a quantidade de funcionários, aqui no caso de até 10, e que o proprietário costuma contribuir com o seu próprio trabalho. Seu faturamento anual é reduzido em até R\$360 mil/ano, permitindo que o pagamento de tributos possa ser realizado de forma simplificada.

3.2 Startups: nova empresa que resolve problemas/necessidades reais de empresas e pessoas que realmente tem esta necessidade, ou seja, solução inovadora que oferecem ganhos de eficiência para o cliente, tornando processos mais simples, rápidos e baratos e com potencial de escala, onde escala é atingir um mercado grande sem crescer a estrutura da empresa na mesma proporção do mercado que se quer atingir. Escala é o que distingue startup de negócios tradicionais.

3.3 Spin-offs: Também chamado de derivagem, é um termo utilizado para designar aquilo que foi derivado de algo já desenvolvido ou pesquisado anteriormente, e aqui pode se tornar um novo negócio.

3.4 Todos os candidatos precisam possuir CNPJ.

4. O LIVING LAB MS

O LIVING LAB é um laboratório de inovação aberta, colaborativo iniciado pelo SEBRAE/MS em parceria com mais de 40 instituições públicas e privadas que tem como objetivo promover o desenvolvimento da inovação e negócios no MS.

Inaugurado no dia 03 de junho de 2016 com o propósito de promover a inovação de forma disruptiva, com ampla participação da comunidade, promovendo o desenvolvimento e crescimento de negócios, e para isso atuamos em rede, engajamos o ecossistema de inovação, atuamos como um hub conectando pessoas com vontade e engajadas na transformação e realização de negócios por meio da inovação e tecnologia, sejam como startups, como empreendimentos de impacto social e ambiental para cidades mais humanas e inteligentes.

Promovemos a conexão entre empreendedores, mentores, investidores, universidades e empresas nacionais e internacionais para que os negócios, ideias e iniciativas possam surgir e prosperar.

5. ÁREA DE ATUAÇÃO

5.1 Serão selecionados startups, *spin-offs* ou micro empresas, que tenham como base

empreendedorismo inovador, com propósito no desenvolvimento de produtos ou serviços de diversas áreas temáticas, desde que não estejam na área de negócios de impacto socioambiental, pois já existe a outra chamada 001 – 2021 específica para esse tema.

6. VAGAS E PRÉ-REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

6.1 Vagas

6.1.2 São ofertadas 30 (trinta) vagas para CNPJs de todo o estado de Mato Grosso do Sul.

6.2 Pré-Requisitos para Participação

6.2.1 Apresentar inovação no produto, serviço ou modelo de negócio, ou seja, oferecendo ganhos de eficiência para clientes tornando processos mais simples ou rápidos, com potencial de escalabilidade.

6.2.2 Ter no mínimo duas pessoas (como sócios) na startup ou empresa, em que pelo menos uma delas deverá participar de 100% das atividades previstas no Programa.

6.2.3 É vedada a participação de startups/empresas que faturam acima de 4,8 milhões/ano.

6.2.4 Ter registro na Junta Comercial ou no Registro Civil das Pessoas Jurídicas (RCPJ).

6.2.5 Demonstrar ter efetuado qualquer atividade operacional, não-operacional, patrimonial ou financeira (pelo menos 1 (um) mês antes do lançamento da chamada).

7. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA E ENVIO DAS PROPOSTAS:

7.1 Documentos obrigatórios para envio das propostas:

- a) Preenchimento do Assessment da Inscrição – Proposta de Negócio (Anexo 01).
- b) Declaração que as informações fornecidas são verdadeiras (Anexo 01).
- c) Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial.
- d) Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ da Receita Federal do Brasil.
- e) Preenchimento do termo de consentimento de uso de informações conforme solicitado na Lei Geral de proteção de dados, anexo neste edital.

7.2 Para participar desta chamada, as empresas interessadas devem apresentar os documentos do item 7.1, convertidos em PDF, até dia 10/05/2021 por meio do envio eletrônico por e-mail: livinglabms@gmail.com, com o assunto: Inscrição Edital Early Stage 02/2021. Todos os dados serão sigilosos, somente de posse da equipe do Living Lab MS.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

8.1 O processo seletivo será composto por duas fases de seleção: a primeira é Avaliação das Propostas e a segunda é a Entrevista.

8.2 A Comissão de Avaliação será composta por representantes do Time Living Lab MS e convidados.

8.3 Fase 1: Avaliação das Propostas (Peso 50)

8.3.1 Será avaliado se os proponentes enviaram todos os documentos requeridos no 7.1 desta chamada. As propostas que apresentarem documentos incompletos serão desclassificadas, e não serão avaliadas conforme os critérios de seleção a seguir.

8.3.2 As propostas que apresentarem conteúdo ofensivo ou que estejam relacionadas à pedofilia, discriminação étnica, religiosa ou de gênero serão sumariamente desclassificadas.

8.3.3 As propostas que apresentaram corretamente os documentos do item 7.1, serão avaliadas conforme Quadro 01 – Critérios de Avaliação da Proposta, que terá peso 50 na composição da nota final.

Quadro 01 - Critérios de Avaliação da Proposta

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	Nota
Equipe	Serão avaliados os perfis dos empreendedores visando analisar o histórico e atitude empreendedora, capacidade técnica, integração disponibilidade dos membros da startup para participação das atividades do Programa.	1 a 5
Mercado	Analisa o conhecimento do modelo de negócio problema/oportunidade a ser trabalhada pela solução/oferta.	1 a 5
Inovação/Tecnologia	Testa a existência da prova de conceito, analisa o atendimento dos critérios de inovação do produto/serviço, são eles: desejabilidade do mercado; viabilidade do negócio e praticabilidade da tecnologia a ser utilizada/ traz eficiência e ganhos aos seus clientes, processos simples e baratos.	1 a 5
Produto	Avaliar a existência do mesmo e seu potencial de escalabilidade.	1 a 5

8.3.4 Serão selecionadas para a Fase 2 - Entrevistas, todos que cumprirem o requisito da Fase 1.

8.4 Fase 2. Entrevistas (Peso 50)

8.4.1 Esta fase visa conhecer os integrantes dos times de cada proposta e obter informações adicionais para avaliar o potencial da proposta.

8.4.2 As entrevistas serão avaliadas, conforme os critérios estabelecidos no Quadro 02 – Critérios de Avaliação da Entrevista, que terá peso 50 na composição da nota final.

Quadro 02 - Critérios de Avaliação da Entrevista

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	NOTA
Equipe	Avaliação do perfil do empreendedor, e a capacidade técnica e gerencial da equipe.	1 a 5
Mercado	Analisa o conhecimento do modelo de negócio problema/oportunidade a ser trabalhada pela solução/oferta.	1 a 5
Inovação/Tecnologia	Avaliar o grau de inovação do produto/serviço, bem como a tecnologia a ser utilizada.	1 a 5
Produto	Avaliar a existência do produto e o potencial de escalabilidade.	1 a 5

8.4.3 As entrevistas acontecerão de forma online, por ferramenta de vídeo chamada a ser definida posteriormente pela Comissão de Avaliação, com duração de 20min a 40min, não mais que isto.

8.4.4 Os proponentes que não comparecerem no horário e canal estabelecidos para a entrevista, com tolerância de 10 minutos, serão automaticamente desclassificados desta chamada pública.

8.4.5 Na entrevista a empresa proponente deverá apresentar material complementar que comprove a atividade, a inovação, bem como responder a perguntas dos entrevistadores que possam esclarecer e complementar o que não foi possível perceber na Fase 1.

8.4.6 Serão aprovadas, nesta chamada pública, para participação no Programa de Aceleração Early Stage todas as melhores propostas até o limite de vagas, conforme descrito no item 6.1. Essa quantidade poderá ser diferente, a depender da qualidade dos projetos.

8.4.7 Não haverá lista de espera, devido ao nivelamento das propostas no início da aceleração e disponibilidade técnica da equipe do Living Lab MS.

9. ADESÃO DAS PROPOSTAS SELECIONADAS

9.1 As empresas aprovadas nesta chamada pública, como condição para participação do Programa de Aceleração Early Stage Results deverão assinar eletronicamente o Termo de Compromisso de Aceleração, enviando o termo para o e-mail livinglabms@gmail.com. Somente será aceito termo de compromisso assinado pelo responsável legal da empresa.

9.2 Fica condicionada a participação do responsável legal da empresa no **Evento de Abertura e Apresentação das Empresas Aprovadas**, com data a ser definida pela Comissão de Avaliação.

9.3 As empresas terão até 15 (quinze) dias para entregar o Termo de Compromisso de Aceleração devidamente assinado para confirmação de sua participação no programa.

10. CONTRAPARTIDA PARA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

10.1 Os recursos para os serviços, infraestruturas e pessoal de acompanhamento das empresas e gestão do programa serão advindos do **Living Lab MS** e das instituições parceiras.

10.2 As pessoas vinculadas às empresas deverão participar, quando convocados para ações definidas no cronograma do programa pelo LLMS, de atividades de difusão e promoção a fim de compartilhar os conhecimentos e experiências obtidas através do Programa.

10.3 O responsável legal da empresa deverá manter atualizado o “Assessment da Aceleração” – ferramenta de gestão de negócio e acompanhamento, com todos os dados atualizados e quando solicitado, os quais serão monitorados pela equipe do LLMS.

10.4 A empresa deverá disponibilizar a qualquer momento, sob demanda da equipe do LLMS dados da startup/empresa que sejam relevantes a relatórios e controles internos.

10.5 As equipes vinculadas ao projeto deverão participar de todas as ações propostas pelo Programa de Aceleração Early Stage Results, cabendo a eles informar previamente o motivo do não comparecimento, caso não seja possível participar de alguma ação.

10.6 A empresa deve enviar para aprovação prévia, qualquer material ou informação acerca da participação do programa de aceleração, bem como para uso da logomarca do Sebrae ou do Living Lab MS.

11. ADVERTÊNCIAS E DESLIGAMENTO

11.1 No Living Lab MS e no Programa de Aceleração Early Stage Results temos a política de advertências que será aplicada a todas as empresas aprovadas.

11.2 As advertências serão aplicadas quando houver descumprimento de participações, entregas, metas e prazos estabelecidos pela Comissão de Avaliação sob o âmbito desta chamada.

11.3 Ações passíveis de advertências:

a) Não entregar o Termo de Compromisso de Aceleração devidamente assinado no prazo estipulado pelo LLMS.

b) Ter frequência, com a participação de ao menos um integrante da empresa em 100% da programação;

c) Não ter a participação de pelo menos o coordenador da equipe nas reuniões táticas de acompanhamento, e nas ações gerais não ter ao menos alguém do time participando.

d) Não alimentar e manter atualizado o Assessment da Aceleração – Ferramenta de Gestão do Negócio e Acompanhamento, conforme prazos previstos pela equipe do LLMS.

e) Não cumprir com os compromissos do programa.

11.3 As empresas que tiverem recebidos três advertências durante a aceleração, prevista nesta chamada, provocará o desligamento da startup/empresa no Programa de Aceleração Early Stage Results.

11.4 No Evento de Abertura, serão apresentadas todas as questões legais quanto às regras de participação no programa de aceleração, e suas implicações quanto ao seu não cumprimento. Estas estarão constantes no Termo de Compromisso de Aceleração.

12. SERVIÇOS E BENEFÍCIOS OFERECIDOS

12.1 O Programa de Aceleração **Early Stage Results** será coordenado pela equipe do **Living Lab MS**, em que serão oferecidas mentorias, talks e ações nas áreas tecnológica e de negócios, apoio à participação em eventos e networking com potenciais clientes e investidores.

12.2 O Programa será realizado no período de 8 meses, segundo metodologia do Living Lab MS.

12.3 O programa oferece:

a) **Conexões relevantes com o mercado:** fazer parte do ecossistema do LLMS possibilita o contato permanente com pessoas, empresas e instituições relevantes para o desenvolvimento do negócio tanto local como externo;

b) **Otimização de custos:** atua como facilitadora no relacionamento entre empresas, governo e academia, o que proporciona uma maior facilidade na interação com esses agentes;

c) **Presença em um ambiente de inovação altamente dinâmico:** contato com centros de referência nacional em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias inovadoras;

d) **Parcerias e indicações:** a conexões que permitem tanto pessoas, como negócios a fechar parcerias de negócios, como também indicações por todos que estão no programa;

d) Match com investidores: conexões com investidores, considerando que investidores olham empreendimento com modelos de negócios validados, e participar deste programa e medir resultados transmite confiança e solidez na conexão;

e) **Garimpo de talentos:** possibilidade de encontrar pessoas para trabalhar com você (sócios) ou para você (compor o seu time) por ser um ambiente físico multidisciplinar e que se relaciona com profissionais de habilidades inovadoras.

12.4. Ao final da aceleração as empresas receberão um certificado de participação no Programa de Aceleração Early Stage Results.

13. ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO

13.1 O acompanhamento das empresas aprovadas se dará em conjunto com o time de mentores que auxiliará os empreendedores, bem como as metas e ações estabelecidas durante as orientações e planejamento estratégico.

13.2 A equipe gestora do **LLMS** irá realizar relatórios quinzenais para acompanhamento desses resultados e obtenção de informações, com o intuito de analisar o que está sendo realizado por cada negócio para potencializar os resultados, com base nos seguintes critérios:

a) Assessment da Aceleração preenchido;

b) Plano de Ação Individual no programa;

c) Atividades dos módulos.

13.3 Acompanhamento e mensuração periódicas serão feitas em cada startup/empresa nos seguintes eixos: equipe, gestão, mercado, capital e produto.

14. METODOLOGIA

14.1 Mentorias coletivas e workshops:

As mentorias coletivas e workshops oferecidos aos empreendedores deverão ocorrer durante todo o processo de Aceleração, obedecendo a temática de cada módulo e estágios das empresas aceleradas. As capacitações planejadas para atender os conteúdos de cada módulo ocorrerão de

forma gratuita, podendo haver limitação de inscrições de representantes por empresa participante.

14.2 Mentorias:

O processo de mentoria será realizado de três formas: 1) cada mentor disponibilizará horários de atendimento e as empresas agendam a mentoria; 2) as empresas poderão escolher os mentores, pela base de *Lab Mentors* ou membros da equipe LLMS, assim, o LLMS irá negociar o horário e o mentor indicado para realizar a mentoria; 3) o LLMS indicará mentores para cada negócio de acordo com o que o mesmo está trabalhando ou que seja julgado como necessário trabalhar.

14.3 Sobre o HUB e Networking:

O LLMS fará o que estiver ao seu alcance para conectar os empreendedores com os contatos que sejam interessantes para a sua evolução. Esse trabalho será feito de duas formas: agindo a partir de toda rede de parceiros, mentores e investidores do LLMS no intuito de trazer esses contatos; ou agindo de forma ativa buscando os contatos necessários que as empresas estão precisando.

14.4 A Aceleração é dividida em 7 (sete) módulos nos eixos empreendedor, gestão, capital, mercado e produto.

MÓDULOS E CONTEÚDOS*
1 - Modelo de Negócio e Crescimento Produto e solução, Canvas, Cliente
2 - Gestão e Resultados Mensurações, KPI, Metodologia Ágil
3 - Vendas e Negociação Preço, Custo, Vendas, Modelo de Receita Recorrente, Bootstrapping, Funil de Vendas
4 - Estratégias de Crescimento Comunicação, Branding, Marketing Digital, Marketing de Conteúdo
5 - Liderança e Time Equipe, Desenvolvimento Pessoal, Tipos de Liderança
6 – Account DRE, Racional Financeiro, Legislação
7 – Investimento One Pager, Smart Money, Modelos de Pitch

**a duração dos módulos pode variar e serem alteradas pela organização.*

15. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	DATAS
Lançamento da Chamada	15/03/21
Período de Envio das Propostas	Prorrogado para 17/05/21

Fase 1. Análise das Propostas	Prorrogado para 18/05/21
Divulgação do resultado da Fase 1. Análise das Propostas	Prorrogado para 18/05/21
Fase 2. Entrevistas	Até 21/05/21
Divulgação do resultado Final	Até 24/05/21
Início do Programa de Aceleração	26/05/21
Entrega do Termo de Compromisso de Aceleração devidamente assinado	Até 04/06/21

16. DISPOSIÇÕES GERAIS

16.1 O LLMS se reserva ao direito de convidar para a seleção simplificada do Programa de Aceleração Early Stage Results, respeitando o disposto nesta chamada pública, empreendimentos participantes do Programa Five Weeks bem avaliados e que atendam aos requisitos mínimos do Programa, bem como projetos finalistas em eventos de startups regionais e nacionais, participantes de programas de empreendedorismo parceiros ou demais projetos inovadores provenientes de negócios já existentes.

16.2 O proponente, ao mesmo tempo em que aceita as condições estabelecidas nesta chamada, responsabiliza-se por todas as informações contidas em sua proposta. O LLMS poderá, a qualquer tempo, apurar a veracidade das informações apresentadas e, em caso negativo, tomar as providências cabíveis, podendo a empresa ser retirada do Programa em qualquer tempo.

16.3 É de inteira responsabilidade das empresas o resguardo quanto à autoria dos projetos apresentados, bem como todas as providências que envolvam permissões e autorizações especiais, de caráter ético e legal, necessárias para a execução do seu projeto. Resta estabelecido que não existe qualquer vínculo, coligação ou consórcio entre as partes, sendo personalidades jurídicas distintas e independentes, respondendo cada uma com seu nome e capital próprios, pelas obrigações contraídas durante a validade do programa ao qual as empresas foram selecionadas para participarem.

16.4 Living Lab MS não possui nenhuma responsabilidade decorrente da relação de trabalho e emprego com as empresas selecionados mediante esta chamada e nem com seus empregados, sócios ou terceiros que vierem a ser por eles contratados, ficando, desde já, exonerados do pagamento de quaisquer obrigações, seja de natureza administrativa, previdenciária, trabalhista, fiscal, civil ou qualquer outra.

16.5 As empresas não poderão ceder ou transferir seus direitos e/ou obrigações decorrentes da seleção realizada em razão da presente chamada.

16.6 Toda a comunicação será feita através dos e-mails indicados pelos responsáveis sócios/fundadores no ato da apresentação do projeto. O LLMS não se responsabiliza por falhas técnicas, filtros anti-spam e outros problemas eventuais que venham a impedir que a mensagem seja recebida.

16.7 A critério do LLMS e seus parceiros, a presente chamada poderá ser alterada em todo ou em parte com o objetivo de dirimir dúvidas, sanar problemas ou preencher lacunas existentes. Uma vez atualizada, a nova versão da chamada será encaminhada a todas as pessoas que retiraram

este instrumento, bem como publicado em destaque no site www.livinglabms.com.br
16.8 Dúvidas a respeito do conteúdo da presente chamada deverão ser dirigidas ao e-mail livinglabms@gmail.com

17. ANEXO 01. ASSESSMENT DE INSCRIÇÃO – Proposta de Negócio

Arquivo em Excel, composto por 10 abas de preenchimento obrigatório, disponível no site www.livinglabms.com.br/chamadas. Este arquivo deverá ser preenchido e salvo em PDF para envio ao email: livinglabms@gmail.com, juntamente com os documentos do item 7.1 desta chamada, para realizar a inscrição.